



## **Integrierter MarketinXervice**

Dr. Rüdiger Alte  
Wilhelm-Busch-Straße 27  
99099 Erfurt  
Tel.: 0361 / 55 45 84 38  
Mobil: 0160 / 43 82 369

## **Web-Usability in eigener Sache**

**Bauer, Falk, Wilmowicz, Frank: Der Website-Qualitäts-Check.** Mehr Klicks durch optimale Usability. Poing 2009. 286 Seiten, 152 Abbildungen.

### **Kurz & knapp**

"Der Website-Qualitäts-Check" ist sehr gut geeignet für Personen, die als Anfänger verantwortlich sind für Aufbereitung und Inhalt von Business-Webseiten. Das Buch liefert nützliche Tipps und zahlreiche Beispiele, mit denen auch Neulinge rasch dazu kommen, gute von weniger guten Websites zu unterscheiden. Die Checklisten zu jedem Kapitel machen es noch einfacher, die eigene (neue) Website zu überprüfen und zu überarbeiten - zum Nutzen der Besucher und des eigenen Umsatzes.

### **Aufbau & Lesbarkeit**

Die Autoren bereiten die Themen rund um die Qualität von Internetpräsenzen in zwölf Kapiteln sehr praxisorientiert auf. Die 152 Abbildungen zeigen zu meist gelungene und weniger gelungene Lösungen von Design, Nutzerführung, Inhalten, Aktualität und Interaktivität von Webseiten: Nach der Methode "Lernen an guten und schlechten Beispielen" führen die Autoren durch die Klippen von Usability, Gestaltung, Anwenderfreundlichkeit, Aufwand-Nutzen und Online-Marketing.

Die Struktur des Buches führt die LeserInnen ruhig an das Thema heran, das sich als vielschichtiger erweist, als es der Titel ankündigt.

Das Buch ist für Laien gut lesbar, da es Fachausdrücke vermeidet oder erklärt; der Stil ist prägnant und klar, die Aufbereitung der Lektüre durch Abbildungen und Satz aufgelockert. Die Aufteilung der 283 Seiten in zwölf Kapitel macht jeden Abschnitt bequem verdaulich. Gerade für Menschen, die es gewohnt oder die gezwungen sind, rasch zu lesen, werden hier nicht die Geduld verlieren angesichts von überlangen Kapiteln, Absätzen oder Sätzen. Unterstützt wird diese Lesefreundlichkeit ("Buch-Usability") durch Fazits und Hinweise in grau abgesetzten Kästen.

---

\* Service rund um Ihr Marketing \*

Mail: [office@imarketinx.de](mailto:office@imarketinx.de) - Web: [imarketinx.de](http://imarketinx.de)

## Inhalt & Extras

Nach der "Gebrauchsanleitung" (Kapitel 1) für das Buch legen Bauer/Wilmo-wicz eine knapp gehaltene Einführung in die Themen Web-Usability und Web-design vor (Kapitel 2/3). Als Einstieg empfehlen sie den "Fahrstuhltest", auch bekannt als "Elevator Pitch": In 30 bis 60 Sekunden überzeugen Sie in einem fahrenden Aufzug einen möglichen Kunden davon, dass Ihr Produkt das einzig Wahre für ihn sei. Das Ergebnis - auf's Papier gebracht - dient Ihnen fortan als Leitfaden durch die weiteren Seiten des Buches.

Die Themen der Kapitel 4-12 decken alles ab, was wichtig für Business-Web-sites ist: Vom ersten Eindruck über Design und Gestaltung, Informationsarchitektur, Inhalt und Aktualität, Interaktivität, Sicherheit und Recht bis hin zu Controlling und Vermarktung der eigenen Website.

Zu den einzelnen Themen erfahren die LeserInnen soviel wie nötig und so wenig wie möglich. Die Beispiele aus der Praxis untermauern die textliche Darstellung. Die jedem Kapitel beigefügten Checklisten werden ausführlich erläutert, so dass die praktische Anwendung des Gelernten den interessierten Personen leicht gemacht wird.

Die Checklisten dienen dazu, die eigene Website zu bewerten und festzustellen, an welchen Stellen noch Verbesserungspotenzial steckt. Bei einigen Checklisten ist es zudem möglich, eigene Prioritäten zu setzen; so kann ich z. B. eine schlechte Bewertung in Punkt A dadurch relativieren, dass ich die Priorität von Punkt A als gering ansehe oder auf Null setze.

Einzig der Hinweis auf einen "Haftungsausschluss" oder "Disclaimer" im Kapitel 10 "Sicherheit und rechtliche Vorschriften" stört, da sich inzwischen zumindest bei Experten herumgesprochen haben sollte, dass ein Haftungsausschluss unwirksam ist - entweder ich verlinke auf eine andere Seite und bin dafür haftbar und überprüfe regelmäßig diese Verlinkung, oder ich lasse es bleiben. Zudem ist es doch lächerlich, eine Empfehlung abzugeben und sich gleich darauf von eben dieser Empfehlung zu distanzieren.

Sehr zu begrüßen sind die beiden letzten Kapitel (11/12) über Controlling und Vermarktung der eigenen Website. Weniger zu begrüßen ist, dass die Autoren nicht davor warnen, Google Analytics als Controlling-Instrument zu verwenden, da die Anwendung von Google Analytics zurzeit datenschutzrechtlich sehr bedenklich ist.



## Fazit

Das Buch "Der Website-Qualitäts-Check" stellt eine flexible und informative Anleitung für die Beurteilung und Verbesserung der eigenen Website dar. Die Autoren begegnen der Gefahr einer Verengung auf das World Wide Web dadurch, dass sie die Verbindung zwischen Online- und Offline-Medien stets herstellen.

Die Tipps, wie Methoden der gewohnten Arbeit am "Offline-Marketing" auch im "Online-Marketing" angewendet werden können, nimmt Einsteigern Berührungspunkte mit dem Thema Webseitengestaltung. Informationen bleiben nicht im leeren Raum stehen, sondern werden mit Handlungsmöglichkeiten verbunden.

"Der Website-Qualitäts-Check" ist ein rundum gelungenes Buch, mit dem nicht nur Neulinge einen Wegweiser in die Hand bekommen, wie die eigene Businesswebsite mit anderen Augen gesehen und für (potenzielle) Kunden verbessert werden kann.

