



Integrierter MarketinXervice

Dr. Rüdiger Alte
Wilhelm-Busch-Straße 27
99099 Erfurt
Tel.: 0361 / 55 45 84 38
Mobil: 0160 / 43 82 369

Vor dem Handeln kommt das Denken und vor dem Wachstum die Strategie

Birkner, Monika: Wachstumsstrategien für Solo- und Kleinunternehmer. Mit neuem Denken und Handeln zu mehr persönlichem und geschäftlichem Erfolg. Regensburg 2008. 175 Seiten.

Kurz & knapp

Wohin will ich wachsen? Wodurch will ich wachsen? Wozu will ich wachsen? Mit wem will ich wachsen? Und will ich überhaupt wachsen? Wer Antworten auf diese Fragen sucht, ist mit dem Buch "Wachstumsstrategien" von Monika Birkner bestens bedient. Zielgruppe des Bandes sind Einzel- und Kleinunternehmer.

Aufbau und Lesbarkeit

Das Buch ist sehr anschaulich aufbereitet. Die einzelnen Kapitel sind zwar für sich lesbar, bauen aber aufeinander auf. So kann sich jede Leserin und jeder Leser aussuchen, wie und was sie lesen möchte - auch ein Buch zum Blättern und Nachschlagen.

Der Band ist in neun Kapitel untergliedert; besonders hervorzuheben sind die Kapitel 5 - "Positionierung: 15 Strategien mit Zukunft" - und 9 - "Geld und Preise" - ein Thema, um das sich viele Einzelunternehmer und Existenzgründer gerne herumdrücken.

Das Buch ist spannend zu lesen und ist durch viele Praxisbeispiele und die Experteninterviews einprägsam. Insbesondere die in allen Kapiteln eingefügten "Reflexionsfragen" tragen dazu bei, sich nicht zu verirren. Auch die anscheinend unvermeidlichen Akronyme wie C.R.E.A.T.E oder APFEL werden durch Tafeln und Schaubilder anschaulich erläutert.

* Service rund um Ihr Marketing *

Mail: office@imarketinx.de - Web: imarketinx.de

Inhalt

Birkner verbindet die Themen "Business" und "persönliche Entwicklung" so, dass diese Verbindung nicht aufgesetzt oder künstlich wirkt, sondern eine nachvollziehbare Einheit bilden. Birkner spricht nicht nur Chancen und Potenziale an, sondern auch (die unvermeidlichen) Höhen und Tiefen, Ängste und Zweifel, die dazu gehören, wenn man sich strategisch neu orientiert.

Die eingestreuten Interviews mit Personen, die sich (erfolgreich) selbständig gemacht haben, spiegeln diese Herangehensweise plastisch wider: Die Interviewpartner sprechen nicht nur über "gutes Wetter", sondern auch über Schwierigkeiten und Misserfolge.

Vor diesem Hintergrund erscheinen auch die Erfolgskriterien, die die Autorin an eine gelungene strategische Ausrichtung anlegt, nicht abgehoben:

- Kreativität und Realismus,
- strategische Planung und konsequente Umsetzung

bilden die Basis für geschäftlichen Erfolg und persönliche Entwicklung.

Birkner bietet zudem viele Extras an: Neben Tools und Checklisten im Buch selbst können interessierte Personen auf der Website zum Buch unter www.wachstumsstrategien.de zusätzliches Material einsehen und herunterladen.

Das Linkverzeichnis im Anhang des Buches führt zu weiteren interessanten Websites zum Thema.

Fazit

Birkner ist es mit "Wachstumsstrategien" gelungen, ein materialreiches, anregendes und spannendes "Praxis-Handbuch" zum Marketing für Einzel- und Kleinunternehmen zu schreiben. Das Buch kann einen Beitrag dazu leisten, die eigenen verborgenen Potenziale zu entdecken und auszuprobieren - das aber liegt nicht mehr in den Händen der Autorin.

