

Fragebogen für die Erstellung einer Website

Wozu dieser Fragebogen?

Der Fragebogen dient dazu, den Prozess der Website-Erstellung zu vereinfachen. Je mehr ich über Ihre Vorstellungen weiß, umso besser kann ich diese umsetzen. Und je früher ich weiß, was Sie sich wünschen, umso eher wird Ihre neue Website fertiggestellt sein.

Der Fragebogen ist in sieben Abschnitte unterteilt:

| | |
|---------------------------------------|----|
| Richtungsbestimmung..... | 2 |
| Was gibt es bereits..... | 4 |
| Informationsarchitektur..... | 5 |
| Gestaltungsideen..... | 7 |
| Nutzerfreundlichkeit / Usability..... | 8 |
| Budget..... | 9 |
| Zeitplan..... | 10 |

Gewiss werden Sie nicht auf jede Frage gleich eine Antwort wissen; diese Fragen können Sie offen lassen und wir werden sie in einem persönlichen Gespräch beantworten.

Die Fragen mögen Ihnen auch als Anregung dienen, sich noch einmal grundsätzlich klar zu machen, was Ihre Ziele sind, welche Kunden Sie ansprechen möchten und wie Sie sich darstellen wollen.

Viel Spaß beim Nachdenken über Ihre neue Website wünscht Ihnen

Rüdiger Alte

Fragebogen für die Erstellung einer Website

Richtungsbestimmung

Welche Ziele wollen Sie mit Ihrer neuen Website erreichen?

- ✓
- ✓

Was bieten Sie an?

- ✓
- ✓

Was macht den Kern Ihres Unternehmens aus?

- ✓
- ✓

Warum gibt es Ihr Unternehmen?

- ✓
- ✓

Wen wollen Sie erreichen?

- ✓
- ✓

Wer sind Ihre Kunden?

- ✓
- ✓

Was ist das Besondere an Ihrem Angebot?

- ✓
- ✓

Warum kommen die Kunden zu Ihnen?

- ✓
- ✓

Stellen Sie Ihr Unternehmen kurz und knapp vor!

- ✓
- ✓
- ✓

Wie lautet der Slogan Ihres Unternehmens?

- ✓

Was gibt es bereits

Gibt es bereits Texte?

✓

Gibt es ein Logo?

✓

Gibt es Grafiken und Bilder?

✓

Gibt es ein Corporate Design?

✓

Gibt es eine existierende Website?

✓

Gibt es bereits Entwürfe für eine (neue) Website?

✓

Gibt es bereits einen Webspaces für Ihre Website?

✓

Informationsarchitektur

Was ist das Thema Ihrer Website?

- ✓
- ✓

Welche Inhalte gehören in die Website?

- ✓
- ✓

Wie viele Seiten soll Ihre Website umfassen?

- ✓

Welche Funktionen soll die Website bieten?

- ✓
- ✓
- ✓

Welche Abteilungen/Abschnitte soll die Website haben?

- ✓
- ✓
- ✓

Welche Rangfolge/Hierarchie soll es unter den Abschnitten geben?

- ✓
- ✓
- ✓

Haben Sie Vorstellungen zur Navigation?

- ✓
- ✓
- ✓

Gestaltungsideen

Was ist die Hauptbotschaft der Website?

✓

Was könnte die visuelle Metapher der Website sein?

✓

Haben Sie bestimmte Farbvorstellungen?

✓

✓

✓

Gibt es bereits Festlegungen zu Schriftarten und Schriftfarben?

✓

✓

✓

Liegen bereits Bilder und Grafiken vor?

✓

Nutzerfreundlichkeit / Usability

Welche Ziele sollen Ihre Kunden auf Ihrer Website erreichen?

- ✓
- ✓
- ✓

Welcher Nutzen soll Ihren Kunden durch Ihre Website entstehen

- ✓
- ✓
- ✓

Haben Sie konkrete Vorgaben, wie Sie diesen Nutzen vermitteln und präsentieren möchten?

- ✓
- ✓
- ✓

Welcher Personenkreis sollte besonders berücksichtigt werden?

- ✓
- ✓
- ✓

Wünschen Sie Usability-Tests während der Erstellung Ihrer Website?

- ✓
- ✓
- ✓

Budget

Welche Bedeutung hat die Website im Verhältnis zu Ihren übrigen Marketingmaßnahmen?

- ✓
- ✓

Akquirieren/vertreiben Sie hauptsächlich über das Internet?

- ✓
- ✓

Haben Sie bereits einen „Kostenplan“?

- ✓
- ✓

Was darf das Hosting monatlich kosten?

- ✓
- ✓

Was darf das Design kosten?

- ✓
- ✓

Ist dieser Etat realistisch hinsichtlich der Bedeutung Ihrer Website?

- ✓
- ✓

Zeitplan

Haben Sie bereits konkrete Zeitvorstellungen?

- ✓
- ✓

Wann soll der Designprozess beginnen?

- ✓

Wie wollen Sie sich an dem Designprozess beteiligen?

- ✓
- ✓
- ✓

Wann soll der Designprozess abgeschlossen sein?

- ✓

Wann soll die Website online gehen?

- ✓